



IL TURISMO NEL SANNIO, VERSO LA DMO



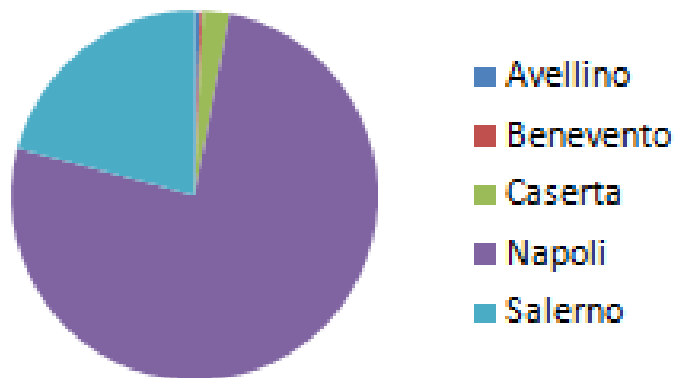
Rosario De Iulio

Rosario.deiulio@unicampania.it

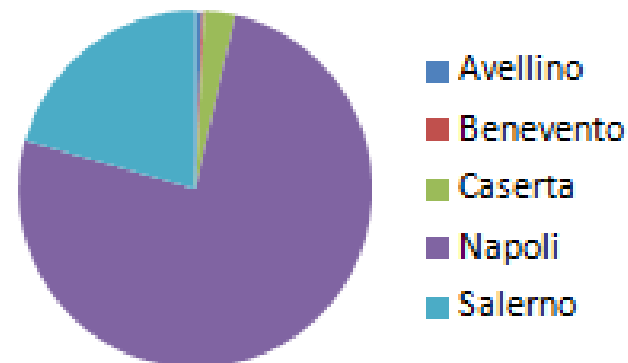
Il Turismo nel Sannio

Arrivi e Presenze, anno 2023 – elaborazione su dati ISTAT

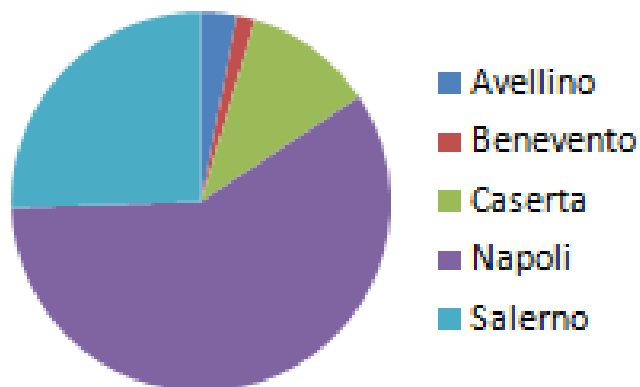
Arrivi Estero



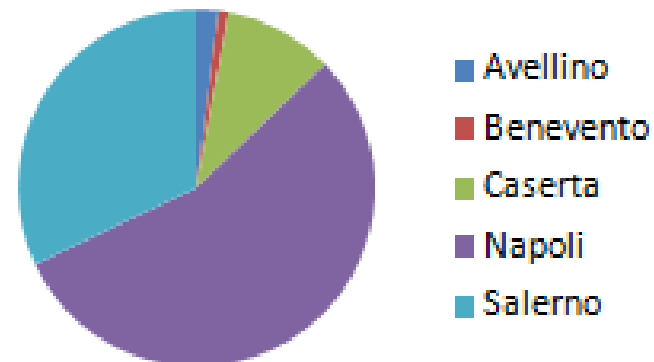
Presenze estere



Arrivi Italia

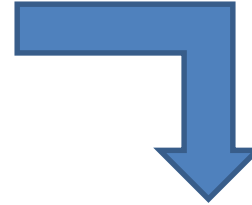


Presenze Italia



Verso la DMO (Destination Management Organization)

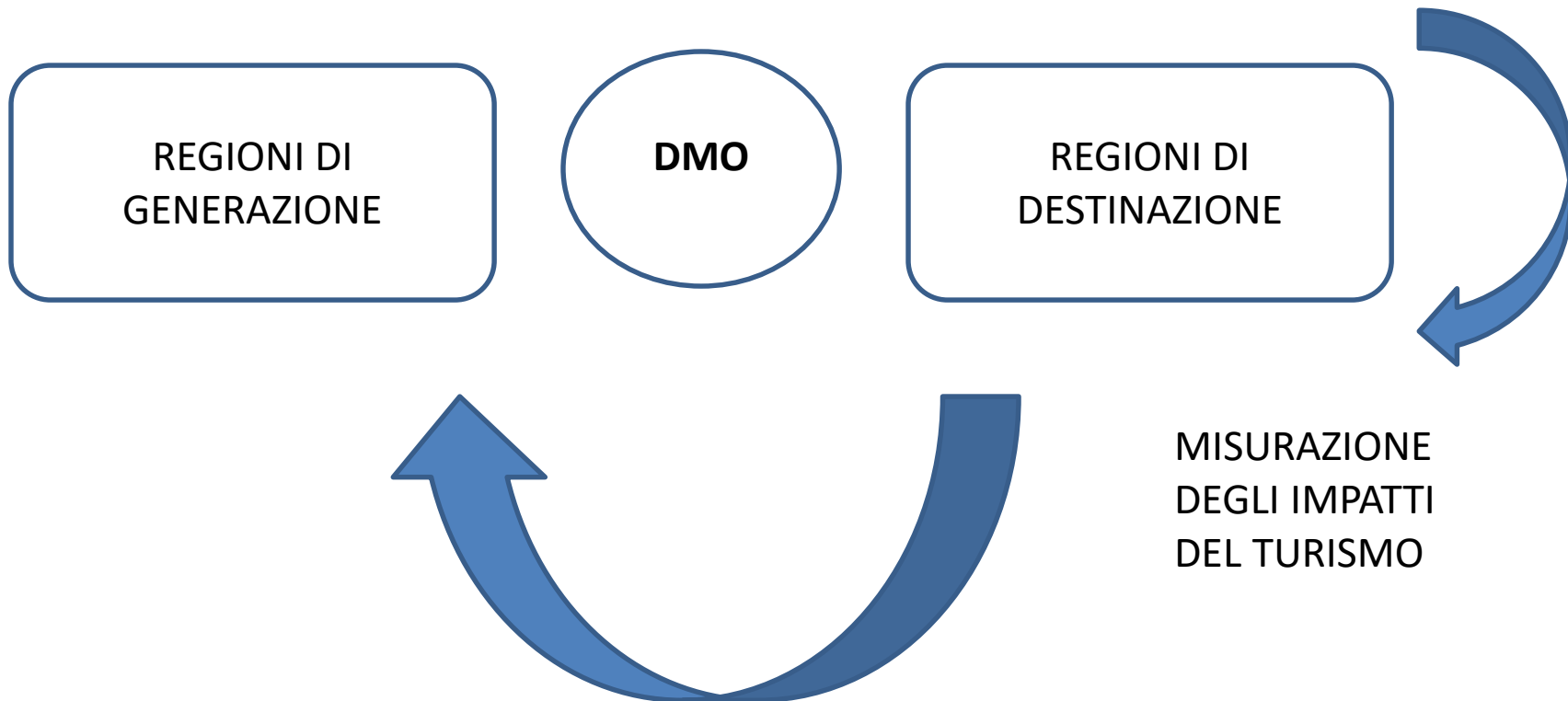
Il rapporto con il territorio risulta fondamentale:



- Il territorio è visto come un aggregato di risorse naturali ed antropiche. Il prodotto è caratterizzato da risorse turistiche principali e quelle di complemento
- il territorio è inteso come uno “scenario” (setting) su cui organizzare l’azione di chi lo abita e di chi lo visita. L’importante ruolo che potrebbe svolgere lo *Storytelling* e *placetelling* nella DMO, dove la comunità locale svolge la funzione di “custode”, secondo l’ottica della SNAI
- Il territorio come luogo di incontro tra azioni di vari soggetti, pubblici e privati

**CAMPO D' AZIONE
DELLA DMO**

COORDINAMENTO E
RELAZIONI CON GLI
STAKEHOLDER



MISURAZIONE
DEGLI IMPATTI
DEL TURISMO

IMMAGINE E VALORE SIMBOLICO DELLA
DESTINAZIONE