



CONFINDUSTRIA

Rassegna Stampa

Domenica 4 Febbraio 2024

BENEVENTO. SINERGIA TRA PUBBLICO E PRIVATO PROMOSSA DA VIGORITO

Rilancio del turismo, in Confindustria vertice operativo per la costituzione della Dmo



BENEVENTO. Lavorare in sinergia per favorire la giusta collaborazione pubblico privato nella definizione di una strategia turistica di territorio. È l'obiettivo dell'incontro svoltosi in Confindustria Benevento promosso dal presidente Oreste Vigorito, d'intesa con il sindaco di Benevento Clemente Mastella e che ha visto la presenza del Comune di Montesarchio, del consorzio Asi e della Coldiretti. L'idea è quella di cogliere l'opportunità offerta dall'assessore regionale al Turismo Felice Casucci (e illustrata nel corso dell'incontro tenutosi nel novembre scorso in Confindustria) di favorire la creazione di Destination Management organization territoriali per intercettare risorse, sfruttando la positiva esperienza del patto territoriale quale luogo di sintesi e strumento giuridico per il partenariato pubblico privato.

Per Attilio Cappa, assessore al Turismo del Comune di Benevento, occorre «migliorare l'attrattività e la competitività della destinazione Sannio; l'obiettivo comune è lavorare insieme per sviluppare l'offerta turistica, creare cooperazione e sinergia tra i vari attori, incoraggiando la creazione di rete e partnership. Una sfida importante da affrontare con un nuovo assetto ed una governance operativa pubblico-privato». Dal canto suo Teresa Romano, presidente della Sezione Turismo di Confindustria Benevento spiega che «il lavoro è stato avviato con una attenta analisi delle statistiche dell'offerta e dei notevoli punti di forza che il nostro territorio esprime. Questo ci ha portato a delineare le giuste strategie trovando nella costituzione della Dmo la svolta affinché queste si tramutino in opportunità concrete di sviluppo per l'industria turistica. È su questo fronte - aggiunge - che stiamo gettando le basi per creare condivisione d'intenti tra i principali attori del territorio e d'accordo con il presidente Vigorito daremo massima apertura alla partecipazione al progetto». Morena Cecere assessore al Turismo del Comune di Montesarchio, spiega di credere «che l'impegno condiviso dei nostri Enti nel settore del Turismo sia una concreta opportunità di sviluppo, che esalterà la bellezza e la storia dei nostri siti culturali, al fine di strutturali come mete turistiche sempre più attrattive e competitive». Oltre al presidente Vigorito, alla riunione erano presenti Claudio Monteforte, vicepresidente Confindustria Benevento con delega al turismo; Teresa Romano, presidente Sezione Turismo e Tempo Libero Confindustria Benevento; Vincenzo Pepe, vicepresidente Sezione Turismo e Tempo Libero Confindustria Benevento; Antonella Tartaglia Polcini, assessore alla Cultura del Comune di Benevento; Attilio Cappa, assessore al Turismo del Comune di Benevento, Walter Corona e Geppino Russo componenti del Cda del Patto Territoriale, Gerardo Dell'Orto, direttore Coldiretti di Benevento, Morena Cecere, Assessore al Turismo del Comune di Montesarchio e Anna Pezza, direttore di Confindustria Benevento.

Turismo, sinergia enti-privati per spingere le destinazioni

LA PROMOZIONE

Angela Gerarda Fasulo

Il turismo va rilanciato attraverso uno sforzo comune tra pubblico e privato. È la mission che ha inteso accogliere Confindustria in ogni suo aspetto propositivo per la provincia di Benevento, a seguito dell'incontro promosso dal presidente Oreste Vigorito (nella foto), d'intesa con il sindaco di Benevento Clemente Mastella che ha visto la presenza del Comune di Montesarchio, del consorzio Asi e della Coldiretti. Il proposito è quello di poter cogliere l'opportunità offerta dall'assessore regionale al turismo Felice Casucci, già espressa nel precedente incontro di Confindustria, ovvero poter attuare «Destination management organization» territoriali con l'obiettivo di reperire

una quantità sempre maggiore di risorse valide per ottimizzare le prospettive di crescita, sul modello del «Patto territoriale», essendo già stata sperimentata la sua idoneità alla piena attuazione del partenariato pubblico privato. In sostanza un luogo di sintesi e strumento giuridico di convogliamento di ogni interesse a salvaguardia del quale si indirizzano le aspettative di crescita.

LE POSIZIONI

L'intento esposto da Attilio Cappa, assessore al Turismo del Comune di Benevento, è quello di «migliorare l'attrattività e la competitività della destinazione Sannio, questo il tema della proficua riunione; obiettivo comune lavorare insieme per sviluppare l'offerta turistica, creare cooperazione e sinergia tra i vari attori, incoraggiando la creazione di rete

e partnership che favoriscano lo sviluppo e la promozione non solo della città ma dell'intera destinazione «Sannio». Caratterizzare "il prodotto" per penetrare il mercato in modo efficace e duraturo, aumentando consapevolezza e interesse per la destinazione al fine di attirare visitatori aumentando i flussi turistici. Sfida importante da affrontare con un nuovo assetto ed una governance operativa pubblico privato per lo sviluppo, l'immagine e il marketing della destinazione. Benevento è pronta». Per altri aspetti, Teresa Romano presidente della sezione Turismo di Confindustria Benevento ha precisato che «il lavoro della sezione è stato avviato con una attenta analisi delle statistiche dell'offerta e dei notevoli punti di forza che il nostro territorio esprime turisticamente». Questo ci ha portato a delineare le giuste strategie trovando nella



costituzione delle "Destination management organisation" la svolta affinché queste si tramutino in opportunità concrete di sviluppo per l'industria turistica». «È su questo fronte - ha aggiunto - che stiamo gettando le basi per creare condivisione d'intenti tra i principali attori del territorio e d'accordo con il presidente Vigorito daremo massima apertura alla partecipazione al progetto, con l'auspicio che tutti i comuni e tutte le amministrazioni ne condividano le finalità». Morena Ceccere assessore alla cultura del Comune di Montesarchio ha sot-

tolineato: «Crediamo che l'impegno condiviso dei nostri enti nel settore del turismo sia una concreta opportunità di sviluppo, che esalterà la bellezza e la storia dei nostri siti culturali, al fine di strutturarli come mete turistiche sempre più attrattive e competitive. Una prospettiva che si coniuga con l'impegno profuso nel tempo dal Comune di Montesarchio per la valorizzazione del territorio e che si eleverà ulteriormente grazie alla più ampia condivisione di intenti e all'impegno comune prospettato». Alla riunione erano presenti Oreste Vigorito, presidente di Confindustria Benevento, Claudio Monteforte, vice presidente con delega al turismo, la già citata Teresa Romano, il suo vice Vincenzo Pepe, Antonella Tartaglia Polcini, assessora alla Cultura del Comune di Benevento e il collega Cappa per il turismo, Walter Corona e Geppino Russo componenti del consiglio di amministrazione del «Patto territoriale», Gerardo Dell'Orto, direttore di Coldiretti di Benevento, l'assessora caudina Morena Ceccere e Anna Pezza, direttore di Confindustria Benevento.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Superbonus e Pnrr, l'edilizia vola: Sannio terzo in Italia

IL TREND

Antonio Mastella

Il comparto edile sannita continua a crescere e senza soluzione di continuità. In cinque anni, a dispetto del Covid, delle guerre e delle impennate delle materie prime, si è concretizzato un incremento di 250 imprese iscritte alla Camera di commercio. Se ne contano, oggi, 3782 erano 3532 nel 2019: un rotondo 10% del totale delle imprese che producono nel Sannio. «È sotto gli occhi di tutti che - sottolinea Mario Ferraro, presidente dell'Ance provinciale, l'associazione dei costruttori di Confindustria - siamo di fronte ad una ripresa dai tratti sempre più solidi, in atto da tempo. Dai dati provinciali che ci restituisce l'Istat si mostra particolarmente confortante quello relativo all'entità del valo-

re aggiunto che, sebbene censito solo sino al 2021, mostra un aumento di oltre 2 punti percentuali. Calcolando nel dettaglio, scopriamo che dai 266 milioni del 2018 si è passati ai quasi 370 quattro anni dopo». È il caso di aggiungere che, una volta aggiornato il calcolo coi risultati conseguiti nell'anno appena conclusosi grazie ai finanziamenti targati Pnrr, «possiamo ritenere con assoluta certezza - afferma - che ci ritroveremo con cifre di certo superiori». Se non bastasse, c'è l'entità raggiunta, in termini monetari, dalla massa salariale, a rendere ancora più plausibilmente l'idea della positività e consistenza del trend così come è stato descritto. È una voce particolare utilizzata nei contratti collettivi per la qualificazione delle risorse da destinare al fondo per i trattamenti accessori dei lavoratori. «Possiamo contare oggi - svela - su cir-



ANCE Mario Ferraro

ca 50 milioni. È una cifra che, nel breve volgere di qualche anno, si è triplicata». Solo negli ultimi dodici mesi, in particolare, è stato compiuto un balzo in avanti di circa 7 milioni. È con malcelata ma comprensibilissima soddisfazione che Fer-

raro segnala un altro risultato di grande spessore che la comunità sannita ha conseguito grazie al ruolo del «mattonne». «Nella graduatoria che elenca le province italiane sulla base di quanto siano riuscite a produrre nel settore nel corso dell'anno, Benevento è approdata al terzo posto». Va da sé che sia cresciuto anche il numero degli operai attivi regolarmente censiti. Dai 4683 del 2022 si è transitati ai 5074 dell'anno successivo.

LE RAGIONI

Ma a cosa si deve il costante progresso di una realtà economica che si manifesta sempre più decisiva per il Pil locale? «Certo - risponde - un peso di sicura rilevanza l'ha avuto il Superbonus; a dispetto di tutti i problemi che lo stanno accompagnando, continua in ogni caso ad incidere positivamente sugli investimenti. Un concorso significativo lo ga-

rantiscono l'edilizia abitativa, gli interventi volti a riqualificare il patrimonio abitativo, le costruzioni residenziali private». C'è, ovviamente, il capitolo delle opere pubbliche. «Sono fondamentali - conferma - perché in grado di dare un impulso straordinario, decisivo. Lo stanno ordinando con il cantiere dell'Alta Velocità, con quelli in allestimento per la ristrutturazione della diga di Campolattaro, per il raddoppio della Telesse-Caianello, per la Fortorina». E non finisce qui. «Tante singole amministrazioni - annota - grazie ai fondi Pnrr soprattutto, stanno mettendo mano a scuole, asili nido, rifacimento di strade. Senza contare poi l'indotto per il quale svolge una funzione di moltiplicatore come poche altre voci produttive: un euro investito ne genera 3,5». Ma perché una realtà del genere continui ad essere protagonista nel processo complessi-

vo di sviluppo, occorre che possa disporre di professionalità qualificate, aggiornate su tecniche costruttive innovative. «Dobbiamo - è il suo monito - essere in grado di creare le figure adeguate come geometri, tecnici informatici con i requisiti professionali che il mondo della "cazzuola" oggi richiede. Con gli enti bilaterali siamo in trincea sotto questo aspetto nel creare corsi specifici. Anche la scuola deve compiere la sua parte».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**FERRARO (ANCE):
«SI È TRIPLICATA
IN POCHI ANNI
LA MASSA SALARIALE,
IN CRESCITA ANCHE
IL VALORE AGGIUNTO»**

Turismo, Confindustria punta su rilancio strutturale

La carta di marcia per rivale la classe del volontariato pubblico grazie alla definizione di una strategia unitaria di settore" l'obiettivo dell'assemblea svolta nel sabato 16 Confindustria promossa dal presidente Ugoletti, d'intesa con il sindaco di Benemerito Carmine Marcolini e che ha visto la presenza del sindaco di Montebacchio, del presidente dell'Asa della Colonna.

L'idea è quella di scegliere l'aggregazione efficace dell'azienda regionale di turismo della Colonna e Fiorano nel corso del prossimo anno per poi avviare un lavoro in Confindustria di lavoro e creazione di strutture manageriali, organizzazioni aziendali per incrementare nuove attività e garantire la competitività del polo turistico della valle del Colonna e Montebacchio, grazie per il potenziamento pubblico privato quale modello di sviluppo del territorio.

Per quella legge nazionale di Turismo del Comune di Benemerito presidente Ugoletti l'obiettivo è la competitività della destinazione turistica, quale il ruolo della pubblica amministrazione come motore trainante per sviluppo

La presidente della sezione, Teresa Romano: «Vanno definite strategie giuste nella condizione tra

i principali attori territoriali»

in turismo unitario, senza esagerazioni e sforzi sui costi, ma privilegiando la creazione di nuove personalità che favoriscano lo sviluppo e la promozione del polo della Colonna e Montebacchio, "Sotto" Confindustria l'obiettivo per potenziare il mercato in modo efficace e favorire l'incremento del settore turistico e manageriale del territorio. Una linea di sviluppo

effettiva con un nuovo sistema di governo ed operativa pubblica grazie per la Colonna, Montebacchio e il territorio della destinazione turistica a parte.

Per Teresa Romano presidente della Sezione Turistica di Confindustria Benemerito "L'idea della società "Turismo e tempo libero" di Confindustria Benemerito è una iniziativa con una buona realtà della comunità dell'area e del territorio per il bene che il nuovo sistema turistico favorisca l'incremento, quale il ruolo trainante e decisivo la giusta strategia regionale nella condizione del territorio. In modo efficace quale il modello di aggregazione settore di sviluppo per l'industria turistica su questo tema che abbia garantito la base per essere considerato d'intesa con i principali attori del territorio e d'intesa con il presidente Ugoletti della sezione operativa e la partecipazione al progetto, con l'obiettivo che con i centrali e per i collaboratori nazionali siano le finalità".

Marco Cesare presidente della sezione del Comune di Montebacchio ha concluso che

"l'obiettivo strategico del nostro Polo nel corso del 2010 sarà una strategia aggregativa di sviluppo che coinvolga la Colonna e la valle del Colonna del territorio, al fine di incrementare come motore unitario sempre più attività e competitività".

Alla riunione erano presenti: Cesare Ugoletti, presidente Confindustria Benemerito, Carmine Marcolini, Vice presidente Confindustria Benemerito con delega al turismo, Teresa Romano, presidente Sezione Turistica e Tempo Libero Confindustria Benemerito, Umberto Daga, Vice presidente Sezione Turistica e Tempo Libero Confindustria Benemerito, presidente Turistica Colonna, presidente alla Colonna del Comune di Benemerito, nella Daga, presidente di Turismo del Comune di Benemerito, Ugoletti Cesare e Carmine Cesare componenti del Cda del Polo turistico, Carmine Marcolini, direttore Colonna di Benemerito, Marco Cesare, presidente di Turismo del Comune di Montebacchio e come Vice direttore di Confindustria Benemerito.