



Innovative tools and business models

(CREA-MEDIA-2024-INNOVBUSMOD)

Creative Europe

Nota di Aggiornamento

Ottobre 2023

Note iniziali

Questa nota ha lo scopo di approfondire i punti salienti del bando. Per l'elaborazione delle proposte progettuali si raccomanda una lettura approfondita dei documenti ufficiali messi a disposizione dalla Commissione europea.

Nell'ambito del Programma Creative Europe, area "Media", la Commissione europea ha pubblicato il bando **"Innovative tools and business models"** (CREA-MEDIA-2024-INNOVBUSMOD).

Il bando sarà gestito dall'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA), in conformità con il [Programma di lavoro 2024](#).

Il quadro normativo per questo programma di finanziamento dell'UE è stabilito nei seguenti regolamenti:

- [Regolamento 2018/1046](#);
- [Regolamento Creative Europe 2021/818](#).

Il bando Innovative Tools and Business Models fa parte dello strand Media, il quale ha l'obiettivo di promuovere l'innovazione, la competitività e la scalabilità del settore audiovisivo europeo.

Il budget complessivo è di 8 500 000 euro.

La scadenza è il 25 gennaio 2024, ore 17:00 (Bruxelles).



SOMMARIO

Note iniziali	1
1. Introduzione.....	3
2. Obiettivi - Temi e priorità – Attività che possono essere finanziate - Impatto previsto	3
2.1 Obiettivi	3
2.2 Temi e priorità	3
2.3 Attività che possono essere finanziate	4
2.4 Impatti attesi.....	4
3. Criteri di eleggibilità	5
3.1 Composizione del consorzio	5
3.2 Partecipanti eleggibili (paesi eleggibili)	5
3.3 Durata	7
4. Budget disponibile	7
5. Tempistiche e scadenze	7
6. Link e siti web di riferimento	7

1. Introduzione

Creative Europe persegue i seguenti **obiettivi generali**:

- salvaguardare, sviluppare e promuovere la diversità culturale e linguistica europea e il patrimonio culturale europeo;
- aumentare la competitività e il potenziale economico dei settori culturali e creativi, in particolare del settore audiovisivo.

Il programma è suddiviso in **tre strand**, ognuno dei quali persegue determinati **obiettivi specifici**. In particolare:

- lo strand Cultura intende valorizzare la cooperazione artistica e culturale a livello europeo;
- lo strand Cross-Sectoral promuove la cooperazione politica e le azioni innovative a sostegno di tutti i settori del programma;
- **lo strand Media si prefigge di promuovere la competitività, la scalabilità, la cooperazione, l'innovazione e la sostenibilità, anche attraverso la mobilità nel settore audiovisivo europeo.**

Gli obiettivi generali e specifici tengono conto della duplice natura dei settori culturali e creativi, riconoscendo, da un lato, il valore intrinseco e artistico della cultura e, dall'altro, il valore economico di tali settori.

2. Obiettivi - Temi e priorità – Attività che possono essere finanziate - Impatto previsto

2.1 Obiettivi

Il bando **Innovative Tools and Business Models** fa parte dello **strand Media**, il quale ha l'obiettivo di promuovere l'innovazione, la competitività e la scalabilità del settore audiovisivo europeo.

Lo strand Media, nello specifico, si propone di **aumentare la circolazione, la promozione e la distribuzione, sia teatrale che online, di progetti e lavori audiovisivi europei, sia all'interno dell'UE, sia fuori dai suoi confini, nel nuovo ambiente digitale, e si propone di farlo anche attraverso business model innovativi.**

2.2 Temi e priorità

Lo strand Media intende supportare l'ideazione e creazione di strumenti di promozione e marketing, anche online e attraverso l'uso dell'analisi dati, per aumentare la diffusione, la visibilità e l'accesso transfrontaliero alle opere audiovisive europee.

Il bando **Innovative tools and business models** intende incoraggiare lo sviluppo e la diffusione di strumenti e modelli di business che possano aumentare la visibilità, disponibilità, diversità delle opere audiovisive europee e la loro stessa audience nell'era digitale, ma anche aumentare la competitività e il processo di transizione verde dell'industria audiovisiva europea.

2.3 Attività che possono essere finanziate

I progetti devono concentrarsi sui seguenti aspetti:

- Strumenti di sottotitolazione o di accessibilità/scoperta/raccomandazione da utilizzare ampiamente a livello transfrontaliero e tra le varie piattaforme, al fine di migliorare la visibilità, la disponibilità e il potenziale di pubblico delle opere audiovisive europee.
- Strumenti che migliorino l'efficienza e la trasparenza dei mercati audiovisivi: sistemi automatizzati di gestione dei diritti, tecnologie per la raccolta e l'analisi dei dati.
- Business model che cercano di ottimizzare le sinergie e le complementarità tra le piattaforme di distribuzione (festival, cinema, VOD...).
- Strumenti di business che esplorano nuove modalità di produzione, finanziamento, distribuzione o promozione abilitate o potenziate dalle nuove tecnologie (AI, big data, blockchain, mondi virtuali, NFT, ecc.).
- Strumenti e modelli di business innovativi che migliorano il processo di "greening" dell'industria audiovisiva.

Il supporto non copre lo sviluppo di strumenti hardware, come videocamere o visori per la realtà virtuale.

2.4 Impatti attesi

Le proposte devono raggiungere i seguenti impatti attesi:

- Migliorare la competitività dell'industria audiovisiva europea e cogliere i benefici degli sviluppi tecnologici e di nuovi business model.
- Migliorare la capacità di adattamento dell'industria audiovisiva europea alle opportunità offerte dall'intelligenza artificiale e dallo sviluppo di mondi virtuali (Metaverso).
- Migliorare il processo di "greening" dell'industria audiovisiva europea.

- Migliorare la produzione e circolazione delle opere audiovisive europee nell'era digitale.
- Aumentare la quantità e diversità delle opere audiovisive europee disponibili online e aumentarne la visibilità.

3. Criteri di eleggibilità

Le proposte devono essere presentate **prima della scadenza** dell'invito, tramite il Funding & Tenders Portal Electronic Submission System ([Search Funding & Tenders](#)).

Le proposte sono limitate a un **massimo di 70 pagine**.

Per ulteriori informazioni sul processo di presentazione (compresi gli aspetti informatici), consultare il [Manuale online](#).

3.1 Composizione del consorzio

Sono ammesse proposte presentate **da singoli beneficiari**.

Le proposte possono essere presentate anche da un consorzio, il quale deve essere composto da almeno 2 beneficiari (non entità affiliate).

3.2 Partecipanti eleggibili (paesi eleggibili)

Per essere ammissibili, candidati (beneficiari ed entità affiliate) devono:

- essere persone giuridiche (enti pubblici o privati);
- essere stabiliti in uno dei paesi ammissibili, cioè:
 - Stati membri dell'UE (compresi i paesi e territori d'oltremare (PTOM))
 - paesi non UE:
 - i paesi del SEE, i paesi associati al programma Creative Europe o i paesi che hanno in corso negoziati per un accordo di associazione e in cui l'accordo entra in vigore prima della firma della sovvenzione ([elenco dei paesi partecipanti](#))
- enti stabiliti in uno dei paesi che partecipano al programma Creative Europe e di proprietà, direttamente o indirettamente, interamente o a maggioranza, di cittadini di tali paesi. Quando una società è quotata in borsa, l'ubicazione della borsa determinerà in linea di principio la sua nazionalità.

I beneficiari e gli enti affiliati devono registrarsi nel [Participant Register](#) - prima di presentare la proposta - e dovranno essere convalidati dal Central Validation Service (REA Validation).

Per la convalida, sarà loro richiesto di caricare documenti che dimostrino lo status giuridico e l'origine.

Altri enti possono partecipare in altri ruoli del consorzio, come partner associati, subappaltatori, terze parti che danno contributi in natura, ecc.

Casi specifici

- Persone fisiche: non sono eleggibili (ad eccezione dei lavoratori autonomi, cioè gli imprenditori individuali, quando la società non ha una personalità giuridica separata da quella della persona fisica).
- Organizzazioni internazionali: sono ammissibili. Le regole sui paesi ammissibili non si applicano ad esse.
- Enti senza personalità giuridica: possono eccezionalmente partecipare, a condizione che i loro rappresentanti abbiano la capacità di assumere obblighi giuridici a loro nome e offrano garanzie per la protezione degli interessi finanziari dell'UE equivalenti a quelle offerte dalle persone giuridiche¹.
- Organismi dell'UE: ad eccezione del Joint Research Centre della Commissione europea, NON possono far parte del consorzio.
- Associazioni e gruppi di interesse: gli enti composti da membri possono partecipare come "beneficiari unici" o "beneficiari senza personalità giuridica".² Si prega di notare che se l'azione sarà attuata dai membri, anch'essi dovrebbero partecipare (o come beneficiari o come entità affiliate, altrimenti i loro costi NON saranno ammissibili).
- Paesi che stanno negoziando accordi di associazione. I beneficiari dei paesi con negoziati in corso possono partecipare al bando e possono firmare sovvenzioni se i negoziati sono conclusi prima della firma della sovvenzione (con effetto retroattivo, se previsto dall'accordo).
- Creative Europe Desks (CED): le organizzazioni ospitanti dei Creative Europe Desks sono ammissibili come coordinatrici o beneficiarie nelle open call, a patto che abbiano procedure per separare le funzioni di management del progetto e di fornitura delle informazioni e che siano in grado di dimostrare la separazione dei costi.

Misure restrittive dell'UE. Si applicano regole speciali per alcuni soggetti (ad esempio i soggetti sottoposti a [misure restrittive dell'UE](#) ai sensi dell'articolo 29 del trattato sull'Unione europea e dell'articolo 215 del trattato sul funzionamento dell'UE e i soggetti coperti dagli

¹ Cfr. articolo 197, paragrafo 2, lettera c), del regolamento finanziario dell'UE (UE) n. [2018/1046](#).

² Per le definizioni, si veda l'articolo 187, paragrafo 2, e l'articolo 197, paragrafo 2, lettera c), del regolamento finanziario (UE) n. [2018/1046](#).

orientamenti della Commissione [n. 2013/C 205/05](#)). Tali soggetti non sono ammissibili a partecipare a qualsiasi titolo, anche come beneficiari, soggetti affiliati, partner associati, subappaltatori o destinatari del sostegno finanziario a terzi (se presenti).

Per ulteriori informazioni, vedere le [Rules for Legal Entity Validation, LEAR Appointment and Financial Capacity Assessment](#).

3.3 Durata

I progetti non dovrebbero superare i 36 mesi (sono possibili estensioni, se debitamente giustificate).

4. Budget disponibile

Il budget disponibile è di 8 500 000 euro.

Non vi è un limite prestabilito all'importo massimo della sovvenzione per singolo progetto.

5. Tempistiche e scadenze

- **Apertura della call:** 3 ottobre 2023;
- **Scadenza per le candidature:** 25 gennaio 2024, ore 17:00 (CET Bruxelles);
- **Valutazione:** gennaio – aprile 2024;
- **Informazioni sui risultati:** luglio 2024;
- **Firma del Grant Agreement:** ottobre 2024.

6. Link e siti web di riferimento

Per ulteriori informazioni:

- Call "[Innovative tools and business models](#)";
- Funding & Tender Portal, [link di pubblicazione del bando](#);
- [Sito web della Delegazione di Confindustria presso l'UE](#).