PMI DAY - 13° GIORNATA NAZIONALE DELLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE LA BELLEZZA DEL SAPER FARE ITALIANO









PMI DAY 2022

ITI G.B. BOSCO Lucarelli - Erricourier srl

BENEVENTO, 16 NOVEMBERE 2022



















LA BELLEZZA DEL SAPER FARE ITALIANO

ERRICOURIER S.R.L



NASCITA: anno 2018

DIPENDENTI: 48

SEDE: contrada Olivola, Via Enzo Ferrari 1 (BN)













₹ES



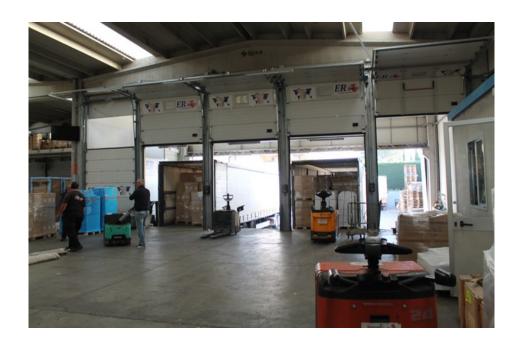




LA BELLEZZA DEL SAPER FARE ITALIANO

DOVE OPERA

Quest'azienda ad impronta familiare entra nel mondo del servizio espresso a partire dal 1999. Oggi grazie al suo staff di 48 dipendenti e anche alle varie partnership nazionali ed internazionali riesce ad offrire diversi servizi in grado di soddisfare le esigenze di tutti i clienti.



Inoltre offre il servizio di trasporto a temperatura controllata con mezzi di proprietà, servizio di tracking e spedizioni veloci.

L'attività di logistica dell'ER Group è basata su un'ampia rete aziendale, ma ha un ruolo strategico nella valorizzazione del traposto delle merci di importanti aziende del territorio, come: **Strega, Rummo, Tim e Sesta**.

Ha , inoltre , la capacità di proporre un'ampia e diversificata offerta di soluzioni, così da rispondere alle esigenze sempre più complesse di piccole e grandi aziende, enti pubblici , studi professionali o clienti privati;











LA BELLEZZA DEL SAPER FARE ITALIANO









COME OPERA











Ministero

e del Merito







LA BELLEZZA DEL SAPER FARE ITALIANO









L'ATTENZIONE ALL'AMBIENTE

ER Group è da sempre attenta alla logistica green, ovvero all'insieme delle politiche e delle misure che rendono possibile lo sviluppo di attività imprenditoriali limitando l'impatto ambientale.

A livello nazionale l'azienda attua la decarburazione del trasporto, che mira a ridurre le emissioni climalteranti dovute a vari gas, tra cui CO2, metano e fluorati. Ciò comporta un costante aggiornamento del parco macchine, costituito da camion ad alta classificazione Euro (4; 5 e 6), il che porta ad una riduzione delle emissioni e dei consumi.

Infatti, un camion Euro 4 percorre circa 2,3 Km/l, mentre, un moderno Euro 6 fa 3,5 km/l e addirittura un Euro 6 categoria C o D arriva a percorrere 4 km/l.

In ambito intra-logistico l'azienda è molto attenta alla gestione dei magazzini, nei quali si attua una politica di riciclo, mirata a tutti i materiali da imballo delle merci e vengono utilizzate anche fonti rinnovabili per le stazioni di carica dei muletti necessari per le operazioni di carico e scarico













PMI DAY - 13° GIORNATA NAZIONALE DELLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE LA BELLEZZA DEL SAPER FARE ITALIANO









L'INNOVAZIONE PER UN'AZIENDA MIGLIORE

Visto che la società contemporanea insegue sempre più la tecnologia e la comodità, quello che proponiamo all'ER Group, per restare tra le prime scelte dei clienti è, di coinvolgere nel loro progetto di innovazione, la digitalizzazione ovvero abbandonare quelli che risultano strumenti obsoleti per andare verso l'automazione dei processi e l'interconnessione di luoghi e persone in tempo reale.

Oggi tale innovazione può essere raggiunta attraverso:

Magazzini completamente domotici e automatizzati; Reti dedicate per la gestione delle macchine e per la comunicazione con i clienti; Integrazione di industrie diverse, così da avere un target più ampio; Ottimizzare i tempi di consegna, organizzando a monte il percorso migliore a parità di prezzo.



















LA BELLEZZA DEL SAPER FARE ITALIANO

LA NOSTRA VISITA IN AZIENDA

La visita in azienda è stata piacevole, istruttiva e chiara.

Grazie al signor Errico ed al suo staff abbiamo potuto comprendere cosa c'è dietro un'operazione comune come l'ordine di un oggetto tramite il web, siamo riusciti inoltre a ritrovare nelle operazioni svolte in ambito lavorativo, il percorso di studi effettuato negli anni scorsi riguardante la Logistica e l'organizzazione dei trasporti, la visita ci è sembrata un metodo di apprendimento coinvolgente e interattivo... possiamo definirlo come «saper fare italiano»

La possibilità di applicare allo studio del teorico il pratico può essere un'idea anche per le scuole e senza dubbio il miglior modo per far conoscere a ragazzi che, come noi, sono il futuro del lavoro, cosa significa saper fare.











