



Il progetto «INSIEME. Confindustria incontra il territorio» nasce da una collaborazione tra l'area marketing di Confindustria Nazionale e Confindustria Benevento e consiste una serie di incontri itineranti sul territorio.



Obiettivi di Insieme

- 1. RAFFORZARE IL LEGAME CON LE COMUNITA' LOCALI**
- 2. ACCRESCERE IL SENSO DI APPARTENENZA DELLE AZIENDE ASSOCIATE**
- 3. CONDURRE UNA AZIONE DI MARKETING «chirurgica»**

1. Rafforzare il legame con le comunità locali

Impresa non può essere competitiva se il contesto in cui vive non lo è.



Associazione pone attenzione verso interessi particolari delle imprese, entrando nei loro territori.



Utilizziamo la forza di Confindustria per dare importanza ai problemi o alle opportunità di una comunità.

2. Accrescere il senso di appartenenza delle associate

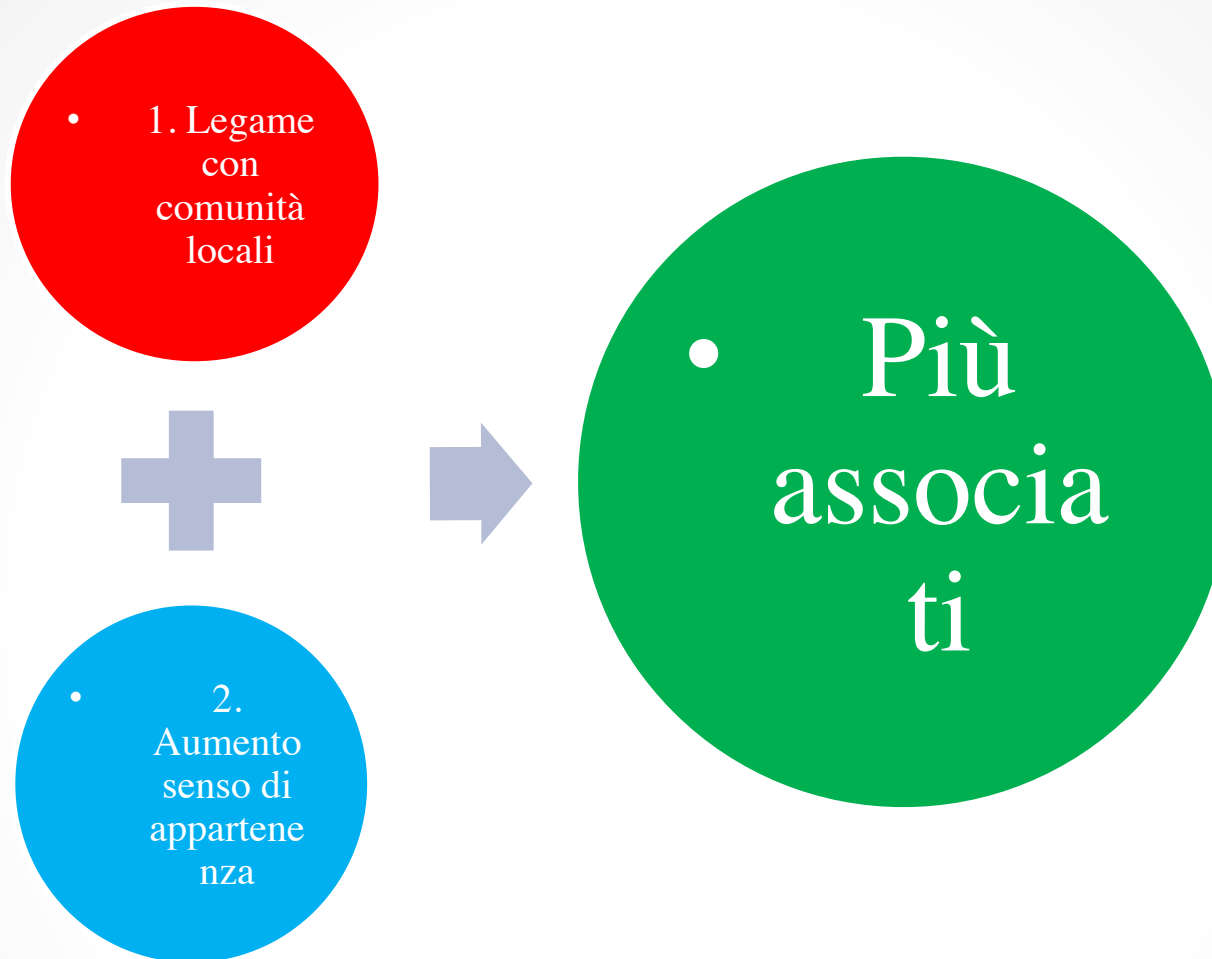
**L'imprenditore vive
l'appartenenza in
Confindustria come una
esperienza individuale.**



Spostare Confindustria significa rendere le imprese associate protagoniste.

Scatta un sentimento di orgoglio che le porta a coinvolgere clienti e fornitori, per dimostrare chi sono nella comunità cui appartengono.





Perché il primo approccio di una impresa con l'Associazione è sempre dovuto ad meccanismo relazionale.

Dopo illustrazione servizi e fidelizzazione.

3. Azione di marketing «chirurgica» Le aziende vanno scoperte.

Questa formula consente alla struttura di mettere in campo una azione mirata e chirurgica sui **POTENZIALI ASSOCIATI.**

4 STEP

1. Circoscrivere il territorio.
2. Studiare le aziende (dipendenti, fatturato, settore)
3. Catalogare le informazioni nel CRM
4. Creare il contatto

Da questo momento l'impresa entra nel nostro raggio di azione e coltiviamo il rapporto fino all'iscrizione.

Presentazione dei servizi attraverso un video

**CRESCERE
INSIEME**

Rinnovare i servizi
Innovare le imprese



Formula nuova. Video nel quale i dipendenti
si presentano e spiegano cosa fanno.

Tutti collaboratori market oriented

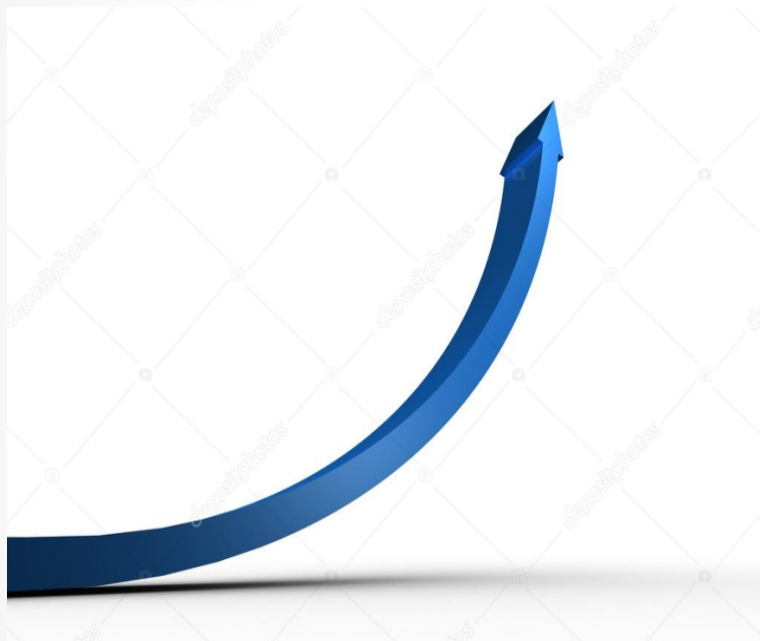
«Ogni collaboratore davanti all'impresa non può limitarsi ad essere un bravo specialista in materia ma avere la capacità di essere interfaccia dell'intera associazione.» Gruppo di lavoro Marketing

NUOVO APPROCCIO MOTIVAZIONALE.
ESIGENZA DELL'IMPRESA HA PRIORITÀ.

**IMPORTANTE E' DARE RISPOSTE – essere punto di riferimento
Impresa deve sapere che in Confindustria trova soluzioni**

Risultati

ultimi 3 anni (2015/2018)



+ 16% ricavi da
contributi associativi

+ 123 nuove aziende
associate con un saldo
positivo di 52



Risultati INSIEME

- 40 nuovi soci in 11 mesi
- Fidelizzazione aziende associate (migliorata regolarità contributiva)
- Coinvolgimento comunità locali. Capillare conoscenza del territorio
- Ampliamento rete di relazioni e creazione nuove opportunità di sviluppo
- Diffusione della conoscenza dei servizi ed incremento del loro utilizzo.